



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

ALLEGATO 1

IDEA PROGETTUALE

CODICE SELEZIONE R962/2015

DIPARTIMENTO	Dipartimento di Filosofia, Letteratura, Storia e Scienze sociali
SSD	M-STO/04 – Storia contemporanea
AREA SSD	Area 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche
NOME PROGETTO	Lo spettacolo del Risorgimento. Circuiti comunicativi e celebrità politiche nel lungo Ottocento.
IDEA PROGETTUALE (in italiano)	La più recente e innovativa ricerca storiografica internazionale sostiene che i primordi della mediatizzazione della politica non siano da rintracciare nella prima metà del Novecento, ma che sia possibile ricostruire una genealogia risalente della celebrity politics e della (connessa) dimensione spettacolare della politica, che dalla fine del Settecento, in Europa come nelle Americhe, accompagnano e sostengono il processo di uscita dall'Antico Regime politico (e coloniale). Queste due dinamiche strettamente collegate – celebrity politics e political spectacle – rappresentano pertanto un autentico carattere originale della costruzione dello spazio politico contemporaneo. Per il suo profilo di processo politico (inter)-nazionale dall'audience globale, il Risorgimento italiano rappresenta uno straordinario laboratorio per la mediatizzazione della nuova politica post-rivoluzionaria e costituisce un'autentica officina di celebrità, attingendo a una serie ininterrotta sia di eventi che di attori (Napoleone Bonaparte, Guglielmo Pepe, Santorre di Santarosa, Mazzini, Cristina Trivulzio di Belgioioso, Daniele Manin, Garibaldi), oltre che a diverse generazioni di esuli e volontari che si trovano a soggiornare nei centri nevralgici (Londra, Parigi, Bruxelles, New York) e quindi a poter usufruire in presa diretta della grande trasformazione in atto su scala europea e mondiale nelle tecnologie dell'immagine e nel sistema della comunicazione pubblica durante il lungo Ottocento.
DENOMINAZIONE	The spectacle of the Risorgimento. Communication circuits and political celebrities in the long 19th century.
IDEA PROGETTUALE (in inglese)	According to the more recent international historiography, the origins of the mediatization of politics don't date back to the first half of the twentieth century, but it is possible indeed to reconstruct a less recent genealogy of celebrity politics and (related) political spectacle that in Europe as well as in North and South America accompany and support from the end of the eighteenth century the exit from the political (and colonial) Old Regime. As a consequence, these two strictly related trends – celebrity politics and political spectacle – represent an authentic original character of the construction of contemporary political space. Because of its profile as an (inter)national political process with global audience, the Italian Risorgimento represents an extraordinary laboratory for the mediatization of the new, post-revolutionary politics. It constitutes an authentic workshop of celebrities, employing an uninterrupted series of events and actors – Napoleone Bonaparte, Guglielmo Pepe, Santorre di Santarosa, Giuseppe Mazzini, Cristina Trivulzio di Belgioioso, Daniele Manin, Giuseppe Garibaldi – in addition to different generations of exiles and transnational volunteers that were able to exploit the accelerated metamorphosis occurring at a European and worldwide level (London, Paris, Bruxelles, New York) in respect of the image and public communication system during the long 19th century.